

Werbung

Folgende Themen könnten Teil des Werkstattmarketing sein:

- Website
- Flyer
- Soziale Medien
- Blog
- Interviews
- Zeitschriften
- Newsletter
- Corporate Identity (CI)
-

In der Tabelle könnt ihr eure Werkstatt eintragen und einen Link zur Unterseite gestalten. Wie man einen Link erstellt, seht ihr [hier](#). Die oben genannten Punkte sind nur Anhaltspunkte für die Themen, natürlich kann eure Unterseite auch noch ganz andere Werbe-Themen enthalten, die für andere Nutzende/Werkstattbetreibende interessant sein könnten.

Werkstatt	Ort	Offizielle Webseite	Instagram
HOBBYHIMMEL	Stuttgart	hobbyhimmel.de	@hobbyhimmel
Werkstatt	Ort	link	

From:

<https://www.owpedia.org/> - **dasHANDBUCH**

Permanent link:

<https://www.owpedia.org/advertising?rev=1618747464>

Last update: **2021/04/18 14:04**

